

The Art MOVEMENT

Der Kunstmarkt jagt Transaktionen.
Wir schaffen Zugang zu Erlebnissen.

DIE VISION



ENTDECKEN. ERLEBEN. VERSTEHEN. VERBINDEN.

Das erste Multi-Agenten-Ökosystem für den globalen Kunstmarkt.

The Art Movement transformiert den Kunstmarkt von einem statischen Verkaufsraum in ein proaktives Netzwerk aus Millionen intelligenter Agenten, die Entdeckungen und Verbindungen automatisieren.

Bestehende Plattformen sind passive Kataloge. Sie verlangen vom Nutzer Expertise.

Das Problem ist nicht der Zugang, sondern die fehlende Orientierung.

DIE INEFFIZIENZ



Der Kunstmarkt könnte 4x so groß sein, durch einen leichteren Zugang und besseres Erlebnis. Das entspricht einem wirtschaftlichen Potenzial von \$200 Mrd.

Der globale Kunstmarkt (\$65 Mrd.) ist gefangen in veralteten Strukturen:

- **Intransparenz**
- **Exklusive Netzwerke**
- **Hohe Eintrittsbarrieren**

Bestehende Online-Plattformen haben diese Probleme nur digitalisiert, nicht gelöst. Sie fokussieren auf den Verkauf und ignorieren die zentrale Frage:

Wie findet ein Mensch seinen persönlichen Zugang zur Kunst?

Die Fakten:

Von **60.000** Besuchern der Art Basel sind nur **1.000** aktive Käufer.

Unsere Zielgruppe:

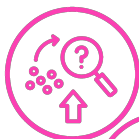
Wir wenden uns an die **98%**, die mehr suchen als nur einen "Kaufen"-Button.

UNSERE PHILOSOPHIE



Wir stellen das Erlebnis vor die Transaktion.

The Art Movement ist als eine Reise konzipiert, die auf vier fundamentalen Schritten basiert.



Entdecken: Den eigenen Geschmack finden.



Verstehen: Wissen und Vertrauen aufbauen.



Verbinden: Authentische Beziehungen knüpfen.



Erleben: Aus Verbindung wird ein echtes Erlebnis.

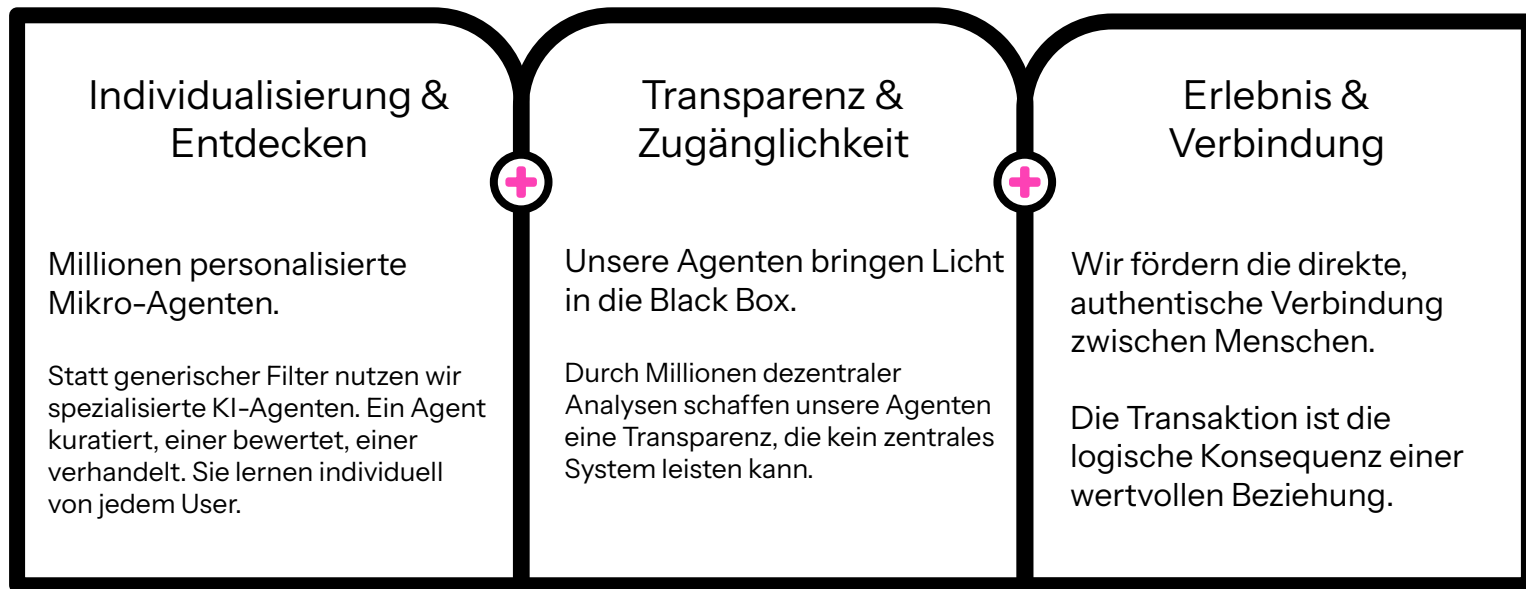


**Personalisierte
Transaktion**

Diese Reise wird nicht mehr allein bestritten. Für jeden Schritt steht ein spezialisierter AI-Agent bereit.

DER ANSATZ

Personalisierung im Kunst-Ökosystem



DIE TECHNOLOGIE

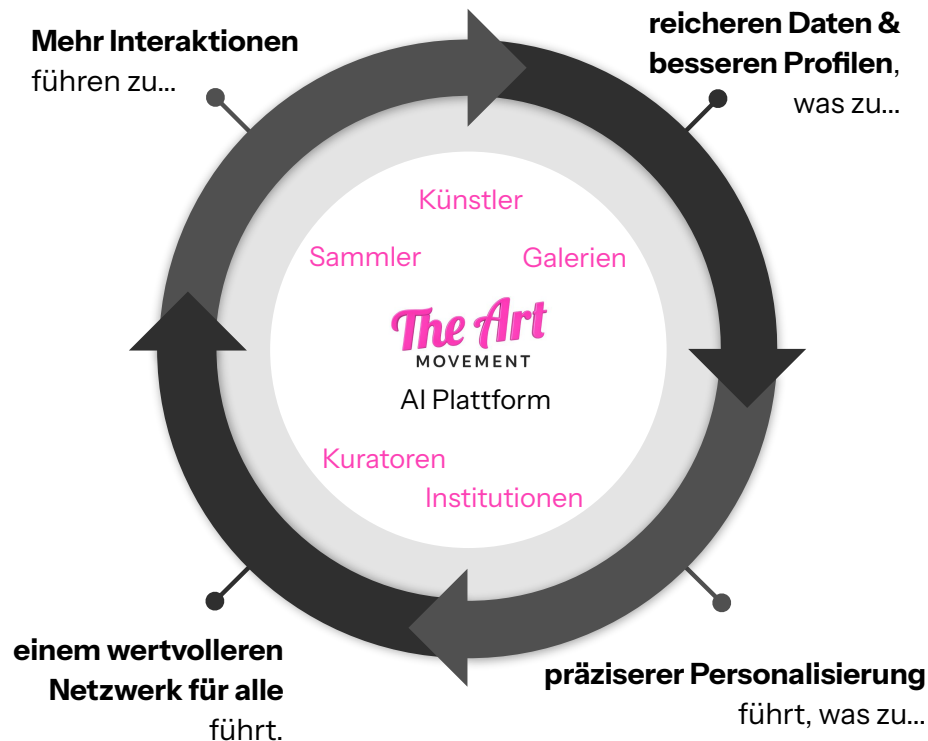
The Art
MOVEMENT

Das Kunst-Agenten-Netzwerk

Unsere Agenten-Schwarm-Intelligenz bildet das gesamte Kunst-Ökosystem auf unserer Plattform digital ab und schafft einen sich selbst verstärkenden Netzwerk-Effekt.

- Alle Akteure verifizieren und vernetzen sich selbst.
- Dies schafft eine dynamische, vertrauenswürdige Datenbasis.
- Jede neue Verbindung macht das Ökosystem für alle reicher.

Ein selbst-validierendes Ökosystem.



THE AGENT INTERFACE

Aktive Assistenz schafft Lock-In-Effekte



Individuelle Profile für Kunstinteressierte, Künstler und Galerien



AI-basierte und automatisierte Datenaggregation nach öffentlich verfügbaren Quellen



Datenverifikation: Agent-Guided Data Completion: Interaktive Erfassung von Offline-Assets & Exclusives



Agenten-unterstützte Aufbereitung der Inhalte
(z. B. Darstellung, Zusammenstellungen, Videos)



Entdeckung und Erlebnis durch Discovery-Agents:
Künstlervorstellungen, Event-Kalender



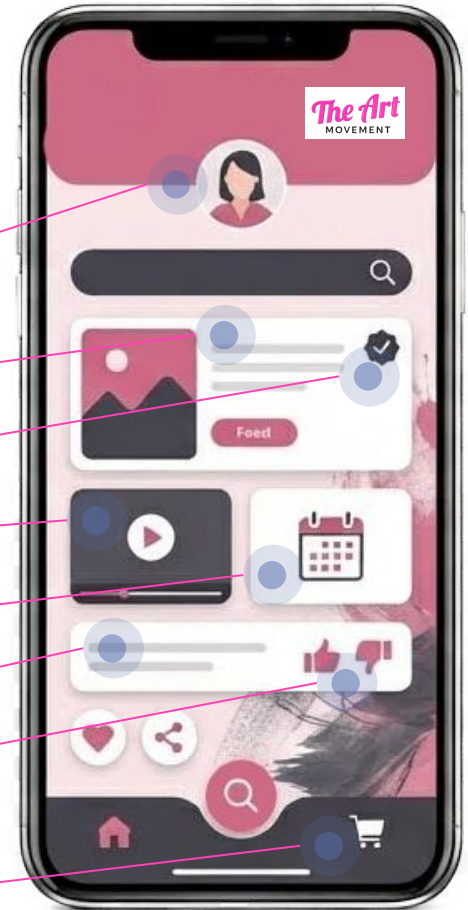
Personalisierte Empfehlungen auf Basis von eigenen Vorlieben und Interessen



Teilen, Liken, Kuratieren und Netzwerken



Reibungslose Kaufabwicklung durch Transaction-Agents,
Automatische Sammlungsverwaltung



DIE FEATURES

Für jede User-Gruppe der richtige Spezialist

Die KI-Agenten passen sich an die Wünsche, Vorlieben und Bedürfnisse eines jeden Users an und unterstützen mit sinnvollen Lösungen.

User x Aufgaben = Millionen individueller Helfer

Beispiele:

User-Gruppe	Rolle der AI-Agenten	Feature	Funktionsweise
KÜNSTLER	Unterstützung bei der eigenen Vermarktung	1. Dynamic Pricing & Market Fit	Die Agenten scannen vergleichbare Künstler (Größe, Technik, Region, Karriere-Level) und schlagen Verkaufspreise vor. Sie warnen: "Deine Werke sind für den Markt 20% zu teuer"
		2. Auto-Bio & Portfolio Builder	Künstler laden Werke hoch (Foto). Die Agenten generieren automatisch SEO-optimierte Beschreibungstexte, Artist Statements und Pressemitteilungen in 5 Sprachen.
		3. Opportunity Radar	Die Agenten melden sich aktiv: "Hey, Galerie X in Hamburg sucht genau deinen Stil für eine Gruppenausstellung. Bewirb dich jetzt mit einem Klick." (Matching basierend auf Bildanalyse).

DIE FEATURES

User-Guppe	Rolle der AI-Agenten	Feature	Funktionsweise
ENTHUSIAST / SAMMLER	Die persönlichen Kunstberater	1. Taste DNA & Discovery	Statt "Suchen": Der User bewertet 10 Bilder (Tinder-Prinzip). Die Agenten analysieren Farben, Formen, Themen und bauen ein "Taste Profile". Sie schlagen nur Kunst vor, die zu 90%+ matcht.
		2. "Wall-Check" (AR & Integration)	User lädt ein Foto seines Wohnzimmers hoch. Die Agenten platzieren vorgeschlagene Werke maßstabsgetreu an der Wand. Sie prüfen: "Passt zum Farbkonzept" oder "Zu groß für diese Wand".
		3. Investment Tracker	Die Agenten tracken gekaufte Werke wie Aktien. "Der Künstler, den du 2023 gekauft hast, wird jetzt 30% teurer gehandelt. Glückwunsch."
GALERIST	Vertriebs- unterstützung	1. "Shadow" Client Scout	Die Agenten analysieren alle User auf der Plattform. Sie sagen den Galeristen: "User X hat noch nie bei dir gekauft, sammelt aber genau die Künstler, die du vertrittst. Schreib ihn an."
		2. Automated CRM & Nurturing	Die Agenten schreiben personalisierte Mails an bestehende Kunden: "Hallo Herr Müller, wir haben einen neuen Künstler, der Sie an Ihr Werk von 2020 erinnern könnte."
		3. Talent Spotter	Die Agenten überwachen Social Media und Plattform-Daten auf "Rising Stars" (hohes Engagement, steigende Preise) und alarmieren die Galerien bevor der Künstler teuer wird.

DIE BESTÄTIGUNG



Von führenden Branchen-Akteuren unterstützt.

Unser Ansatz wurde mit führenden Galeristen, international anerkannten Künstlern und bedeutenden Sammlern validiert.

Das einstimmige Feedback: **dringender Bedarf.**

"Endlich ein Weg, den Kunstmarkt wirklich zu begreifen."

"Das wird zum zentralen Werkzeug, um neue, ernsthafte Kontakte aufzubauen."

"Kunstkauf beginnt mit Vertrauen. Diese Plattform schafft genau das."

DIE REALISIERUNG



Gestalten Sie die Zukunft des Kunstmarktes mit uns.

Status Quo

[✓] Konzept von Branchenführern validiert

[✓] Strategie definiert

[✓] Technologischer Bauplan erstellt

[✓] Prototyping initiiert

Nächster Schritt:

Entwicklung & Launch des ersten
Agenten-Netzwerks

Wir suchen **strategische Partner und Investoren**, die eine Vision teilen.

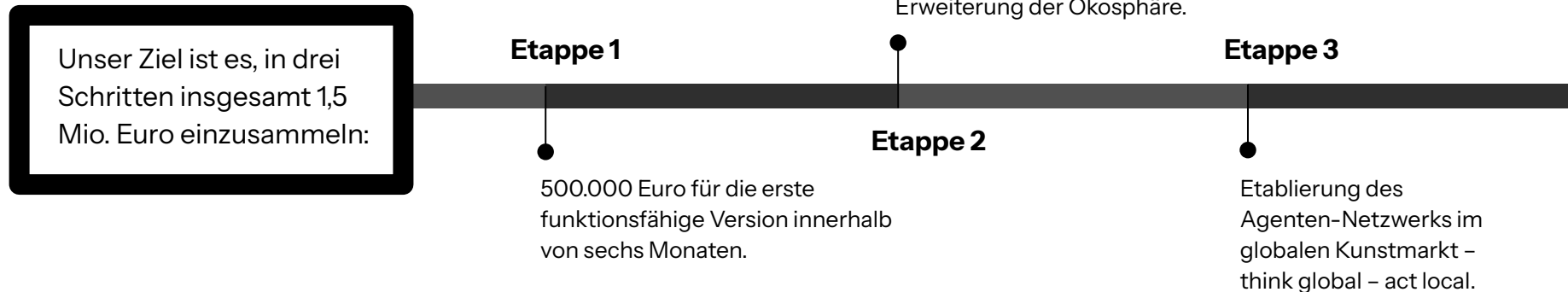
Investieren Sie in die erste **autonome Infrastruktur des Kunstmarktes**. Wir bauen die Workforce der Zukunft für Galerien, Sammler und Künstler – **digital, skalierbar und millionenfach personalisiert**.

Werden Sie Pionier und gestalten Sie diesen Wandel von Anfang an mit.

DAS VORHABEN



Für den Aufbau dieses Ökosystems suchen wir Unterstützer und Kapital.



The Art Movement lädt seine frühen Supporter und Investoren ein, nicht nur Gesellschafter, sondern auch aktive Co-Creator dieser Bewegung zu werden.

Wenn Sie unsere Mission anspricht, freuen wir uns über einen Austausch zu einer möglichen Zusammenarbeit und darüber, gemeinsam die Zukunft der Kunstwelt aktiv zu gestalten.

KONTAKT



Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen.

Richard Malley

Tel.: +49 177 358 1457

Sebastian Kraemer

Tel.: +49 160 91 30 7778

Email: **hello@theartmovement.net**

LET'S CREATE EXPERIENCES

The Art MOVEMENT

